



PROGRAM RADA TURISTIČKE ORGANIZACIJE TUZI ZA 2026.GODINU

Broj: 01-330/25-618

Tuzi, 18.12.2025.godine

ANALIZA TRENUTNOG STANJA.....	4
STATISTIČKI POKAZATELJI	5
1.UNAPREĐENJE I OBOGAĆIVANJE TURISTIČKE PONUDE, UZ PODIZANJE KVALITETA PROIZVODA NA PRINCIPIMA ODRŽIVOG RAZVOJA.....	Error! Bookmark not defined.
1.1.Kreiranje turističkog proizvoda	10
1.2.Promotivne aktivnosti	11
1.3.Organizacija manifestacija.....	12
2.POZICIONIRANJE TURISTIČKE DESTINACIJE NA TRŽIŠTU I PRIVLAČENJE TURISTA VEĆE PLATEŽNE MOĆI KROZ PROMOCIJU RAZNOVRNIH ISKUSTAVA.....	
2.1.Webportal www.tuzi.travel , društvene mreže	13
2.2.Izrada promotivnog, foto i video materijala	14
2.3.Valorizacija kulturne baštine	14
2.4.Nastupi na sajmovima.....	11
2.5. Info punktovi.....	11
2.6. Studijske posjete.....	11
3.RAZVOJ KAPACITETA I KVALITETNIJE UPRAVLJANJE DESTINACIJOM.....	15
3.1.Sprovođenje anketa.....	15
3.2.Saradnja sa turističkom privredom, institucijama kulture i drugim lokalnim turističkim organizacijama i NTO	15
3.3.Izazovi za razvoj turizma.....	15
3.4. Promocija i implementacija Marke kvaliteta Montenegro Quality.....	16

4.DOPRINOS SUZBIJANJA SIVE EKONOMIJE KROZ INFORMISANJE, PROMOCIJU I SARADNJU SA NADLEŽNIM INSTITUCIJAM.....	16
4.1.Saradnja sa institucijama.....	16
4.2.Informativna kampanja.....	16

ANALIZA TRENUTNOG STANJA

Turistička organizacija Tuzi osnovana je u junu 2019. godine. Zapošljava šest osoba – četiri na neodređeno vrijeme (referent, viši referent, savjetnik za finansijske poslove i menadžer za turizam), jedna osoba na određeno vrijeme i direktora.

Uprkos određenim izazovima, Turistička organizacija kontinuirano radi na kreiranju turističkog proizvoda, promociji vrijednosti i stvaranju pozitivnog imidža opštine.

Prema podacima Sekretarijata za ekonomski razvoj i projekte, na teritoriji opštine Tuzi registrovano je oko **40 ugostiteljskih objekata**.

Kada su u pitanju smještajni kapaciteti, na području opštine nalaze se dva hotela: „Oasis“ i „Liria“, sa ukupnim kapacitetom od **93 ležaja**.

Tabela 1: Kapaciteti hotela

Naziv i vrsta objekta	Broj soba	Broj apartmana	Broj ležaja	Kategorizacija
HOTEL "OASIS"	20	10	60	4****
MALI HOTEL "LIRIA"	15	1	33	3***

U okviru podataka dobijenih od strane Sekretarijata za ekonomski razvoj i projekte, za djelatnost pružanja smještaja registrovana je sljedeća firma:

- **Privatni smještaj Đeke Siništaj**

Turizam u opštini Tuzi treba posmatrati kroz razvoj turizma u prirodi, sportskog i seoskog turizma, sa posebnim akcentom na aktivan doživljaj prirode, rekreativne sadržaje i odmor. Posebnu pažnju treba posvetiti uspostavljanju i uređenju pješačkih i biciklističkih staza, koje bi omogućile kvalitetnije korišćenje prirodnih resursa i unaprijedile turističku ponudu.

Turističku ponudu opštine Tuzi neophodno je sagledati u okviru integrisane ponude šire regije, koja obuhvata i teritorije susjednih opština. Na taj način stvara se prepoznatljiv turistički proizvod i širi spektar turističkih programa, aktivnosti i vidova turizma. Od posebnog značaja je razvoj prekogranične saradnje sa Albanijom u oblasti turizma, što može doprinijeti većoj konkurentnosti i atraktivnosti destinacije.

Područje opštine Tuzi ima izražen potencijal i za razvoj tranzitnog turizma, budući da kroz opštinu prolaze važni magistralni putevi: Podgorica – Tuzi – granični prelaz Božaj, koji povezuje Crnu Goru sa Albanijom, i Podgorica – Gusinje preko teritorije Albanije, koji povezuje sjever i jug Crne Gore.

Ovaj vid turizma podrazumijeva dalji razvoj pratećih turističkih sadržaja i infrastrukture, u dopuni sa postojećim kapacitetima.

Turistički potencijal opštine Tuzi

Turistički potencijal opštine Tuzi ogleda se u bogatstvu prirodnih, kulturnih i društvenih resursa, koji zajedno čine osnovu za razvoj raznovrsne i atraktivne turističke ponude.

Ključne prednosti ovog područja su:

- povoljan geografski položaj i blizina rijeka, mora, jezera i planina
- očuvani prirodni resursi i raznovrsni pejzaži
- bogatstvo vodenim potencijalima
- mogućnost organizovanja pješačkih i planinarskih tura
- mogućnost bavljenja sportskim ribolovom
- mogućnost posmatranja rijetkih ptičjih vrsta (birdwatching)
- postojanje pristaništa i mogućnost bavljenja kajakom na Skadarskom jezeru, kao i raftingom na rijeci Cijevni
- postojanje hotelskih kapaciteta i registrovanog privatnog smještaja
- bogata multikulturalnost i multinacionalnost stanovništva
- značajno kulturno-istorijsko nasljeđe i očuvana tradicija
- postojanje lokalne Turističke organizacije
- tradicionalna gostoljubivost stanovništva

STATISTIČKI POKAZATELJI

Broj dolazaka i ostavarenih noćenja po mjesecima za 2022.godinu

Ukupan broj dolazaka i ostvarenih noćenja po mjesecima					
		Dolasci turista	Noćenja turista	Indeks dolasci	Indeks noćenja
1	januar	338	2980	5,39	4,38
2	februar	421	3775	6,71	5,55
3	mart	452	4741	7,20	6,98
4	april	596	6220	9,49	9,15
5	maj	662	7999	10,55	11,77
6	jun	613	7154	9,77	10,53
7	jul	676	8577	10,77	12,63
8	avgust	649	7592	10,34	11,18
9	septembar	413	4194	6,58	6,17
10	oktobar	469	4733	7,47	6,97
11	novembar	623	6476	9,92	9,53
12	decembar	362	3464	5,76	5,10
	UKUPNO	6,274	67,905	100,00	100,00

Broj dolazaka i ostavarenih noćenja po mjesecima za 2023.godinu

	Ukupan broj dolazaka i ostvarenih noćenja po mjesecima				
		Dolasci turista	Noćenja turista	Indeks dolasci	Indeks noćenja
1	januar	380	4626	7,70	7,75
2	februar	350	3713	7,09	6,22
3	mart	507	5504	10,27	9,22
4	april	445	4972	9,017	8,33
5	maj	514	5834	10,41	9,78
6	jun	399	5085	8,08	8,52
7	jul	393	5891	7,96	9,87
8	avgust	419	5374	8,49	9,00
9	septembar	427	4932	8,65	8,26
10	oktobar	424	5192	8,59	8,70
11	novembar	368	4842	7,45	8,11
12	decembar	309	3686	6,26	6,17
	UKUPNO	4,935	59,651	100,00	100,00

Broj dolazaka i ostavarenih noćenja po mjesecima za 2024.godinu

	Ukupan broj dolazaka i ostvarenih noćenja po mjesecima				
		Dolasci turista	Noćenja turista	Indeks dolasci	Indeks noćenja
1	januar	388	4223	7,78	6,90
2	februar	354	3784	7,10	6,18
3	mart	388	3764	7,78	6,15
4	april	537	7040	10,77	11,51
5	maj	521	7196	10,45	11,76
6	jun	454	6962	9,11	11,38
7	jul	459	6164	9,12	10,08
8	avgust	493	6154	9,89	10,06
9	septembar	313	3426	6,28	5,60
10	oktobar	386	4433	7,74	7,25
11	novembar	436	4668	8,74	7,63
12	decembar	254	3329	5,09	5,44
	UKUPNO	4,983	61,143	100,00	100,00

Broj dolazaka i ostvarenih noćenja po mjesecima za 2025.godinu

Ukupan broj dolazaka i ostvarenih noćenja po mjesecima					
		Dolasci turista	Noćenja turista	Indeks dolasci	Indeks noćenja
1	januar	378	4451	9,67	8,85
2	februar	328	3368	8,39	6,69
3	mart	269	3289	6,88	6,54
4	april	524	6731	13,41	13,38
5	maj	489	7000	12,51	13,91
6	jun	341	4975	8,73	9,89
7	jul	401	5324	10,26	10,58
8	avgust	427	5751	10,93	11,436
9	septembar	393	5086	10,06	10,11
10	oktobar	356	4313	9,11	8,57
11	novembar	/	/	/	/
12	decembar	/	/	/	/
	UKUPNO	3,906	50,288	100,00	100,00

Broj dolazaka i ostvarenih noćenja po zemlji pripadnosti turista za 2025.godinu

Naziv zemlje pripadnosti	Dolasci turista u opštini	Ostvarena noćenja u opštini	Prosjek dužina boravka u danima	STRUKTURA u %		INDEX-I	
				Turisti	Noćenja	Turisti	Noćenja
EVROPA	3150	38184				90,80	87,04
VANEVROPSKE zemlje	319	5684				9,19	12,95
UKUPNO	3469	43868				100,00	100,00

Prihodi od turizma u 2025.godini

Prihod	Namjenski prihodi (EUR)			
	Prihodi od boravišne takse	Indeks boravišne takse	Prihod članskog doprinosa	Indeks članski doprinos
januar	3.212,55	10,31		
februar	2.115,45	6,79		
mart	2.104,20	6,75		
april	5.004,45	16,06		
maj	4.786,20	15,36		
jun	2.465,55	7,91		
jul	2.621,70	8,41		
avgust	2.334,15	7,49		
septembar	2.835,90	9,105		
oktobar	2.409,30	7,73		
novembar	1.254,60	4,02		
decembar				
UKUPNO	31.144,05		16.570,00	

Prihodi od turizma u 2024.godini

Prihod	Namjenski prihodi (EUR)			
	Prihodi od boravišne takse	Indeks boravišne takse	Prihod članskog doprinosa	Indeks članski doprinos
januar	3.116,70	8,27		
februar	2.755,80	7,31		
mart	2.619,00	6,95		
april	5.271,75	14,00		
maj	4.338,90	11,52		
jun	4.171,50	11,07		
jul	2.463,30	6,54		
avgust	2.784,15	7,39		
septembar	1.846,50	4,90		
oktobar	2.894,40	7,68		
novembar	3.561,30	9,45		
decembar	1.831,50	4,86		
UKUPNO	37.654,80		18.831,00	

Prihod od boravišnih taksi TO Tuzi naplaćuje mahom od radnika iz Albanije i regiona. Privatni smještaj isključivo koriste radnici iz regiona.

Prihodi od boravišnih taksi TO Tuzi naplaćuje i od 5 privrednih subjekata, i to:

- 1.Plantaže“13.jul”
- 2.Visokogradnja Mne doo
- 3.”Koja company” doo
- 4.”Vikriant” doo
- 5.”Kopsaj” doo

SWOT ANALIZA TURIZMA OPŠTINE TUZI

Snage

- Povoljan geografski položaj – blizina Podgorice, Albanije, Skadarskog jezera i važnih saobraćajnica
- Očuvani prirodni resursi (rijeka Cijevna, Skadarsko jezero, planinski predjeli)
- Multikulturalnost i bogato kulturno-istorijsko nasljeđe
- Tradicionalna gostoljubivost stanovništva
- Blizina urbanog centra (Podgorica) i međunarodnog aerodroma
- Učestvovanje u regionalnim i prekograničnim inicijativama

Slabosti

- Nedovoljno razvijena turistička infrastruktura (signalizacija, putevi, odmorišta, biciklističke i pješačke staze)
- Ograničeni smještajni kapaciteti i mali broj kategorizovanih objekata
- Nedovoljna ponuda organizovanih turističkih aranžmana i vodičkih službi
- Nedovoljno edukovanog kadra u oblasti turizma i ugostiteljstva
- Nedovoljno investicija u turizam i infrastrukturu

Prilike

- Razvoj ekoturizma, seoskog i sportskog turizma
- Povezivanje sa susjednim opštinama i jačanje regionalne turističke ponude
- Prekogranična saradnja sa Albanijom kroz zajedničke projekte (IPA programi, EU fondovi)
- Razvoj turističkih ruta (pješačke, biciklističke, vinske, kulturne)
- Iskorišćavanje potencijala tranzitnog turizma
- Promocija lokalnih manifestacija i tradicionalnih događaja kao turističkih brendova

Prijetnje

- Nedostatak dugoročne strategije razvoja turizma na lokalnom nivou
- Konkurencija susjednih opština sa razvijenijom turističkom infrastrukturom
- Odlazak mladog i stručnog kadra iz opštine
- Ograničeni izvori finansiranja

1. UNAPREĐENJE I OBOGAĆIVANJE TURISTIČKE PONUDE, UZ PODIZANJE KVALITETA PROIZVODA NA PRINCIPIMA ODRŽIVOG RAZVOJA

1.1. Kreiranje turističkog proizvoda

1. Pristanište Podhum nalazi se na teritoriji Nacionalnog parka Skadarsko jezero, 4 km od centra Tuzi. Saobraćajna infrastruktura je odlična, a veći dio godine dostupna je izvorska voda. Na samom pristaništu počinje pješačka staza Hum, visine 276 m. Područje pruža odlične uslove za razvoj izletničkog i sportskog turizma, posmatranje ptica (u blizini se nalazi rezervat Pančeva oka), kao i za upoznavanje sa lokalnom kulturom.

Planirano je postavljanje turističke signalizacije ka rezervatu Pančeva oka, koji se nalazi na udaljenosti od 2 km od Podhuma.

Turistička organizacija Tuzi, u saradnji sa opštinom i mještanima, započela je uređenje pristaništa, proširila put i otpočela radove na izgradnji osmatračnice na temeljima starog mosta koji povezuje Podhum i Samobor. Podhum je od rezervata Pančeva oka udaljen 2 km

Rok realizacije: II – III kvartal

Indikator: Postavljena turistička signalizacije

Rezultat: Kreiranje turističkog proizvoda za povećanje turističke posjećenosti

2. Zbelj - LTO je započela radove na stvaranju osnove za raščišćavanje kanala koji vodi ka Skadarskom jezeru i koji je idealan za posmatranje ptica i vožnju turističkim brodićima. U saradnji sa opštinom produbljen je kanal, takozvana Zbeljska Rijeka. LTO će nastaviti promociju ovog mjesta tokom 2026. godine kroz manifestacije

Zbelj je od rezervata Pančeva oka udaljen 4 km.

Rok realizacije: II – III kvartal

Indikator: Promovisanje kroz minimum jednu manifestaciju

Rezultat: Kreiranje turističkog proizvoda za povećanje turističke posjećenosti

3. Vitoja - izletišta na Skadarskom jezeru na čijoj je promociji radila LTO. Postavljena panoramska klupa u blizini. U saradnji sa opštinom Tuzi rađena promocija kroz različite aktivnosti i manifestacije, posebno tokom ljetnje sezone. LTO će nastaviti aktivnosti na uređenju lokaliteta u Vitoji, odnosno uređenje signalizacije i prostora za boravak turista.

Rok: I - IV kvartal

Indikatori:

- Postavljena turistička signalizacija u Vitoji
- U Podhumu i Vitoji moguće korišćenje kajaka

- Organizovanje minimum jedne manifestacije

Rezultat: Kreiranje turističkog proizvoda za povećanje turističke posjećenosti

4. Karneval u Tuzima predstavlja jedini prepoznatljivi karneval u centralnom dijelu Crne Gore. Tuzi se nalaze na listi karnevalskih gradova, a manifestacija svake godine privlači veliki broj posjetilaca i učesnika, doprinoseći promociji kulturnog identiteta i turističke ponude ovog područja.

Rok realizacije: I kvartal

Indikatori: Povećan broj posjetilaca za 200 osoba

Rezultati: Kreiranje turističkog proizvoda za povećanje turističke posjećenosti

5. Rijeka Cijevna predstavlja jedan od najprepoznatljivijih prirodnih bisera opštine Tuzi i cijelog centralnog dijela Crne Gore. Poznata po svojim kanjonima, vodopadima i netaknutoj prirodi, Cijevna je idealna za razvoj turizma. Cilj aktivnosti je pozicioniranje Rijeke Cijevne kao prepoznatljivog turističkog proizvoda koji objedinjuje prirodne ljepote, rekreativne sadržaje i kulturne vrijednosti područja.

Rok realizacije: II-III kvartal

Indikatori:

-Povećan broj posjetilaca i turista

-Promotivni materijal izrađen

Rezultat: Kreiranje turističkog proizvoda za povećanje turističke posjećenosti

1.2. Promotivne aktivnosti

1. Online promocija

Nastavlja se rad na unapređenju raznovrsnosti i inovativnosti objava na društvenim mrežama (Facebook i Instagram), s ciljem jačanja digitalne promocije opštine Tuzi. Planirana je promocija pješačkih staza, rijeke Cijevne i drugih atraktivnih lokacija, kao i predstavljanje skrivenih potencijala ovog područja široj javnosti. Tokom 2025. godine organizovane su posjete novinara (Dvilja ljepota Crne Gore) i influensera opštini Tuzi, u cilju dodatne vidljivosti i medijske promocije. TO Tuzi je tokom 2025. godine objavila javni konkurs za mlade iz Opštine Tuzi sa temom "Prirodne ljepote moje opštine" a zadatak je bio kreiranje video snimka sa prikazom prirodnih ljepota naše opštine a koje će LTO koristiti u promotivne svrhe.

Turistička organizacija Tuzi formirala je grupu mažoretkinja koja aktivno učestvuje u promociji turističkih i kulturnih događaja, doprinoseći prepoznatljivosti opštine kroz kulturno-umjetnički izraz.

Rok realizacije: I – IV kvartal (kontinuirano)

Indikatori:

- Povećanje broja pratilaca na društvenim mrežama za 20%
- Realizovane promotivne aktivnosti putem web stranice

Rezultat: Razvoj turističke prepoznatljivosti opštine Tuzi.

1.3. Unapređenje registracije privatnog smještaja

Turistička organizacija Tuzi, u saradnji sa nadležnim sekretarijatom Opštine sprovodiće kampanju usmjerenu na registraciju privatnog smještaja.

Rok realizacije: kontinuirano

Indikator: povećanje broja registrovanih izdavalaca privatnog smještaja i unaprijeđena evidencija turista u individualnom smještaju

Rezultat: veći broj registrovanih privatnih smještaja

1.4. Organizacija manifestacija

U onoj mjeri u kojoj finansijska sredstva Turističke organizacije Tuzi budu dozvoljavala tokom 2026. godine, organizovaće se različite manifestacije koje će uključivati domaće rukotvorce, izvođače, žene, mlade i OSI. Cilj je jačanje lokalne zajednice i promocija tradicije.

Turistička organizacija Tuzi nastaviće sa organizacijom manifestacija koje doprinose unapređenju i obogaćivanju turističke ponude grada.

Planirane manifestacije u organizaciji LTO Tuzi:

1. Dani Cijevne

Održavaju se blizu rijeke Cijevne. Program uključuje regatu kajacima, biciklističke i pješačke ture, kao i planinarske staze. Manifestacija promoviše ekoturizam i aktivni odmor.

2. Festival jeseni/ Proizvodi od grožđa / Bundeve fest

Manifestacija uključuje mlade umjetnike i rukotvorce, žene u zanatstvu i poljoprivredi i sajam poljoprivrednih proizvoda. Cilj je očuvanje tradicije i promocija lokalnih proizvoda.

3. Amaterski turnir tenisa

Sportski događaj ljubitelja tenisa svih uzrasta. Pored takmičarskog karaktera, turnir promoviše sportsku kulturu i zajedništvo među mještanima i posjetiocima.

4.Regata kajacima u Vitoju i Podhumu

Događaj takmičarskog karaktera, koji promoviše početnu i završnu tačku Vitoje i Podhuma, kao potencijalna turistička mjesta za razne aktivnosti i događaje.

5. Naše staze

Edukativne, promotivne i sportske ture i izleti.

U saradnji sa Opštinom Tuzi:

- Ljeto u Malesiji
- Zimski bazar
- Međunarodni Dan Žena
- Old Timer Fest

U saradnji sa mještanima Zatrijebča:

- Sajam tradicionalnih proizvoda – Expo Zatrijebač

Rok: I - IV kvartal

Indikatori:

- Aktivno učešće lokalnih rukotvoraca, žena, mladih itd.
- Povećan broj posjetilaca u odnosu na prethodnu godinu za 10%
- Ostvarena saradnja sa lokalnim NVO sektorom i mjesnim zajednicama
- Realizovana promotivna kampanja putem društvenih mreža, web stranice i medija
- Povećana vidljivost i prepoznatljivost opštine Tuzi

Rezultat: Razvoj turističke prepoznatljivosti opštine Tuzi kao međugranične opštine

2. POZICIONIRANJE TURISTIČKE DESTINACIJE NA TRŽIŠTU I PRIVLAČENJE TURISTA VEĆE PLATEŽNE MOĆI KROZ PROMOCIJU RAZNOVRNIH ISKUSTAVA

2.1. Webportal www.tuzi.travel, društvene mreže

Vidljivost opštine Tuzi značajno je porasla tokom 2025. godine kao rezultat brojnih promotivnih aktivnosti usmjerenih ka medijima, informisanju javnosti, promociji putem društvenih mreža i organizaciji manifestacija.

Tokom 2025. godine Turistička organizacija Tuzi ostvarila je veliki broj gostovanja u medijima i učešća u emisijama posvećenim promociji mjesta, manifestacija i događaja na teritoriji opštine Tuzi.

Izrada novog zvaničnog web sajta Turističke organizacije Tuzi je u završnoj fazi. Uskoro će biti puštena u funkciju i mobilna aplikacija „I Love Tuzi“, platforma koja će omogućiti bolje upoznavanje sa prirodnim ljepotama, istorijom i kulturnim vrijednostima opštine Tuzi.

Tokom 2026. godine, Turistička organizacija Tuzi nastaviće sa realizacijom redovnih promotivnih aktivnosti i objavljivanjem saopštenja putem medija, sa ciljem daljeg jačanja vidljivosti i prepoznatljivosti turističke ponude opštine Tuzi.

Tokom 2026. godine, Turistička organizacija Tuzi planira da povodom svih manifestacija i drugih aktivnosti, u kojima je organizator ili jedan od organizatora, redovno sprovodi gostovanja i promociju mjesta i događaja.

Rok: Kontinuirano

Indikatori: Jačanje vidljivosti i prepoznatljivosti turističke ponude opštine Tuzi

2.2. Izrada promotivnog, foto i video materijala

U cilju povećanja turističkog prometa, marketing kampanja putem promotivnog materijala biće usmjerena ka privlačenju turista.

Planirana je izrada brošura, turističkih mapa i suvenira tokom 2026.godine.

Rok: Kontinuirano

Indikatori: Brošura aktivnog turizma, turistička mapa, suveniri istorijskog i kulturnog karaktera

2.3. Valorizacija kulturne baštine

U saradnji sa Opštinom Tuzi, a u skladu sa članom 8. Zakona o boravišnoj taksi, biće raspisan Javni poziv za dostavljanje projekata za podršku turizmu. Način raspodjele novčanih sredstava biće definisan posebnom Odlukom o načinu i uslovima raspodjele sredstava.

Rok: III - IV kvartal, u zavisnosti od naplate boravišne takse

Indikator: Jedan projekat valorizacije završen

2.4. Nastupi na sajmovima

U cilju promocije turističke ponude potrebno je da Turistička organizacija Tuzi učestvuje na sajmovima u zemljama u okruženju u saradnji sa drugim LTO i NTO CG.

Rok: Kontinuirano

Indikator: Učešće na najmanje 3 sajma

2.5. Info punktovi

S obzirom na povećan broj turista tokom ljetnje turističke sezone, neophodno je otvoriti informativne punktove na kojima će turisti moći da dobiju informacije o smještaju, cijenama, prevozu, manifestacijama, prirodnim ljepotama i drugim važnim informacijama o opštini Tuzi.

Rok realizacije: maj – septembar 2026. godine

Indikator: omogućen rad najmanje jednog info punkta na lokaciji Vitoja/Niagara, Tuzi

2.6.Studijske posjete

Posjete novinara, turoperatera i influensera predstavljaju veoma efikasan način promocije turističkih destinacija opštine Tuzi.

Rok realizacije: tokom 2026. godine

Indikator: realizovane posjete najmanje dvije grupe

3. RAZVOJ KAPACITETA I KVALITETNIJE UPRAVLJANJE DESTINACIJOM

3.1. Sprovođenje anketa

LTO Tuzi razmotriće mogućnost sprovođenja anketa o zadovoljstvu gostiju i privrednih subjekata. Imajući u vidu da je Tuzi mala opština, čiji su turisti uglavnom iz zemalja regiona, kao i iz dijaspore tokom ljetnjih mjeseci, sprovođenje anketa doprinijeće boljem sagledavanju potreba posjetilaca i privrede, te unapređenju ukupne turističke ponude opštine.

Rok realizacije: tokom 2026. godine

Indikator: sprovedena najmanje jedna anketa o zadovoljstvu turista, stanovnika i privrede

3.2. Saradnja sa turističkom privredom, institucijama kulture i drugim lokalnim turističkim organizacijama i saradnja sa NTO CG

U cilju usklađivanja programa i bolje promocije događaja na teritoriji opštine Tuzi, Turistička organizacija Tuzi iniciraće saradnju sa KIC „Malesija“ Tuzi, Sekretarijatom za lokalnu samoupravu, Sekretarijatom za razvoj i projekte, preduzećem doo „Komunalno/Komunale“ shpk, „Spomenikom prirode Kanjon Cijevne“ doo, kao i drugim lokalnim turističkim organizacijama, s ciljem jačanja promocije i razvoja zajedničkog turističkog proizvoda.

Posebna pažnja biće posvećena saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore (NTO CG), kroz zajedničke promotivne aktivnosti, učešće u nacionalnim i međunarodnim turističkim kampanjama, sajmovima i manifestacijama, kao i kroz razmjenu informacija, marketinšku podršku i uključivanje turističke ponude opštine Tuzi u promotivne programe Crne Gore.

Rok realizacije: III i IV kvartal 2026. godine

Indikator: realizovani projekti u saradnji sa turističkom privredom, institucijama kulture i drugim LTO kao i sa NTO CG.

3.3. Izazovi za razvoj turizma

Kao osnovni izazovi u razvoju turizma na teritoriji opštine Tuzi prepoznati su:

- nedostatak hotelskih kapaciteta, etno sela,
- nedostatak organizovane turističke ponude,
- neuređen pristup jezeru i nepostojanje uređenog kupališta,
- nekategorisani ugostiteljski objekti,
- nedovoljna turistička signalizacija,
- nedostatak stručnog i obrazovanog kadra u sektoru turizma.

Rok realizacije: I–IV kvartal 2026. godine

Indikatori:

- postavljena turistička signalizacija na predviđenim lokacijama,
- osposobljen jedan turistički vodič sa područja opštine,
- uređeno najmanje jedno kupalište.

-povećan broj promotivnih aktivnosti usmjerenih na predstavljanje atraktivnih lokacija opštine.

Turistička organizacija Tuzi aktivno će učestvovati u realizaciji svih planiranih aktivnosti i pružati podršku lokalnim organima u cilju jačanja kapaciteta i unapređenja turističke ponude opštine Tuzi.

3.4. Promocija i implementacija Marke kvaliteta Montenegro Quality

Turistička organizacija Tuzi posebnu pažnju posvetiće saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore (NTO CG) na promociji i implementaciji marke kvaliteta Montenegro Quality. U tom cilju, Turistička organizacija Tuzi će kod privrednih subjekata sa teritorije opštine Tuzi, etno sela i drugih turističkih lokaliteta aktivno promovisati značaj i prednosti uključivanja u sistem marke kvaliteta Montenegro Quality, pružati podršku u procesu informisanja i motivisati pružaoce usluga da unaprijede kvalitet svoje ponude u skladu sa propisanim standardima.

Rok realizacije: I–IV kvartal 2026. godine

Indikatori: realizovani projekti, minimum 3

4. DOPRINOS SUZBIJANJA SIVE EKONOMIJE KROZ INFORMISANJE, PROMOCIJU I SARADNJU SA NADLEŽNIM INSTITUCIJAM

4.1. Saradnja sa institucijama

Turistička organizacija Tuzi u saradnji sa Službom komunalne policije i inspekcije Opštine Tuzi, kao i sa drugim nadležnim državnim organima nastaviće da organizuje sastanke i da bude partner institucijama u cilju kontrole registracije ugostiteljskih objekata i privatnog smještaja na teritoriji Opštine Tuzi, kao i u cilju suzbijanja sive ekonomije u oblasti turizma i ugostiteljstva.

Jačanje već uspostavljene saradnje sa relevantnim institucijama i inspekcijom biće prioritet Turističke organizacije Tuzi i tokom 2026. godine.

4.2. Informativna kampanja

Kampanja suzbijanja sive ekonomije će tokom godine biti promovisana putem zvaničnih društvenih mreža Turističke organizacije Tuzi (Instagram i Facebook), a razmotriće se i mogućnost izrade brošura u cilju informisanja i edukacije lokalnih privrednika.

U skladu sa finansijskim mogućnostima i ostvarenjem prihoda tokom 2026. godine, u planu je organizovanje najmanje jedne informativne kampanje namijenjene lokalnim privrednim subjektima u Opštini Tuzi.

IZVRŠNI DIREKTOR

Alen Gjokaj

